

LAMPIRAN MODUL 17: STRATEGI PROMOSI KESEHATAN

Nama Modul	Modul Mata Kuliah
Level Program Studi	Doktor Ilmu Kesehatan Masyarakat
Kode Mata Kuliah	18K01311702
Sub Judul, Jika Ada	-
Nama Mata Kuliah	-
Disajikan pada Semester	II
Penganggung Jawab Mata Kuliah	Prof. Dr. dr. Muh. Syafar, MS
Tim Pengajar	4. Dr. Ridwan M Thaha, M.Sc 5. Dr. Suriah, SKM, M,Kes
Bahasa	Indonesia
Kaitan dengan Kurikulum	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan pendukung disertasi yang ditawarkan pada semester 2
Metode Pembelajaran,	Metode pengajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah: 1. Ceramah (Diskusi kelompok kecil, <i>cooperative learning</i>) 2. Tugas terstruktur (Studi kasus, tinjauan pustaka, <i>critical reflection</i>)
Jumlah Jam Pembelajaran	Ukuran kelas untuk kuliah adalah sekitar 30 siswa Jam kontak untuk kuliah adalah 27 jam, penugasan 28 jam untuk tugas terstruktur, dan 28 jam untuk pembelajaran mandiri
Beban Mata Kuliah	Untuk mata kuliah ini, mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi minimal 83 jam dalam satu semester, yang terdiri dari: - 27 jam untuk kuliah, - 28 jam untuk tugas terstruktur, - 28 jam untuk belajar mandiri,
Jumlah SKS	2 SKS (Setara dengan 3.6 ECTS)
Persyaratan mengikuti ujian	- Kehadiran kurang dari 80% materi, tidak memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir - Menyelesaikan semua tugas dan materi kuliah, sebelum ujian tengah dan akhir semester
Mata kuliah yang dipersyaratkan sebelum mengikuti mata kuliah ini	Tidak ada
Tujuan/Capaian Pembelajaran	Setelah mengikuti seluruh rangkaian perkuliahan dan mendapatkan materi strategi promosi kesehatan: Keterampilan Khusus (KK2) CPMK-1 → Merefleksikan filosofi promosi kesehatan CPMK-2 → Merefleksikan etika promosi kesehatan CPMK-3 → Merefleksikan pergeseran nilai antara deklarasi promosi kesehatan CPMK-4 → Membangun kontruksi berpikir berbasis promosi kesehatan CPMK-6 → Menguasai teknik advokasi dan negosiasi dalam intervensi program kesehatan masyarakat CPMK-7 → Menguasai teknik pengorganisasian dan pengembangan masyarakat dalam intervensi perilaku kesehatan masyarakat

	<p>Keterampilan Khusus (KK3)</p> <p>CPMK-5 → Mengkaji strategi promosi kesehatan pada <i>setting</i> institusi kesehatan, institusi pendidikan dan tempat umum</p> <p>CPMK-8 → Menguasai teknik kemitraan dan kolaborasi untuk membangun jejaring dalam intervensi program kesehatan masyarakat</p> <p>CPMK-9 → Mendesain strategi pemasaran sosial dalam intervensi perilaku kesehatan masyarakat</p> <p>CPMK-10 → Mengimplementasikan strategi promosi kesehatan dalam menyusun kerangka riset doktoral</p>
Bahan Kajian	<p>Mahasiswa akan mempelajari tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filosofi promosi kesehatan 2. Etika promosi kesehatan 3. Pergeseran nilai dari deklarasi ke deklarasi 4. Konstruksi berpikir berdasarkan promosi kesehatan 5. Strategi promosi kesehatan di institusi pendidikan, puskesmas, rumah sakit dan tempat-tempat umum 6. Strategi advokasi dan negosiasi dalam intervensi program kesehatan masyarakat 7. Pengorganisasian dan pengembangan masyarakat dalam intervensi perilaku kesehatan masyarakat 8. Kemitraan dan kolaborasi dalam intervensi program kesehatan masyarakat 9. Strategi pemasaran sosial dalam intervensi perilaku 10. Implementasi strategi promosi kesehatan dalam riset doktoral
Bobot dan item penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 3. Penugasan terstruktur (Studi kasus, tinjauan pustaka, <i>critical reflection</i>): 65% 4. Penilaian hasil Mid dan Final Test: 35%
Persyaratan mengikuti kuliah, ujian dan bentuk ujian	<p>Persyaratan mengikuti kuliah dan ujian:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berpakaian rapi dan formal - Hadir 15 menit sebelum kelas dimulai - Mematikan semua perangkat elektronik - Menginformasikan kepada dosen apabila tidak mengikuti perkuliahan karena sakit, dan alasan lainnya - Menyerahkan semua penugasan sebelum batas waktu - Mengikuti ujian untuk mendapatkan nilai akhir <p>Bentuk dan soal ujian: Ujian tertulis: <i>critical reflection</i> → <i>take home exam</i> → Untuk mengukur capaian pembelajaran mata kuliah</p>
Media pembelajaran yang digunakan	<p>Kuliah dan presentasi: slide, video, papan tulis/link zoom</p> <p>Studi kasus: lembar kasus</p>
Referensi dan daftar bacaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bracht, N. (1990). Health Promotion at The Community Level. Sage Publication: Newbury Park-London-New Delhi 2. Bunton. R.M. (1992). Health Promotion Disciplines and Diversity. Mackys of Chaitman 3. Crosby, R.A., DiClemente, R.J., & Salazar, L.F. (2006). Research Method in Health Promotion. San Fransisco: Jossey-Bass 4. Egger, G., Spark, S., & Lawsen, J. (1994). Health Promotion Strategies and Methods. Sydney: Mc.Graw-Hill Book Company

5. Greeberg J. (1999). Health Education and Health Promotion. University of Maryland
6. Hartono, B. (2010). Promosi Kesehatan di Puskesmas dan Rumah Sakit. Jakarta: Roneka Cipta
7. Johnson, J. (2012). Health Promotion in The Workplace. Jakarta: Perkumpulan Promotor dan Pendidik Kesehatan Masyarakat Indonesia
8. Kemenkes, RI. (2009). Promosi Kesehatan Komitmen Global Dari Ottawa-Jakarta-Nairobi Menuju Rakyat Sehat. University Press
9. Kotler, P., & Roberto, E.L. (1989). Social Marketing (Strategies for Changing Public Behavior). New York: A Division of Macmillan
10. Manoff, R.K. (1985). Social Marketing (New Imperative for Public Health). New York: Praeger Publishers
11. Maulana. (2009). Promosi Kesehatan. Jakarta: EGC
12. Mubarak, W.I., Chayatin. N., Rozikin, K., & Supradi. (2007). Promosi Kesehatan. Yogyakarta: Graha Ilmu
13. Oliver, S., & Peersman, G. (2001). Using Research for Effective Health promotion. Buckingham: Open University Press
14. Talbot, L., & Verrinder, G. (2005). Promoting Health The Primary Health Care Approach. Sydney: El-Sevier Churchill Livingstone
15. Watson, J., & Platt, S. (2000). Researching Health Promotion. London and New York: Routledge
16. Wijono, D. (2010). Manajemen Program Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. Penerbit Duta Prima Airlangga
17. Blexter, M. (1990). Health and Life Style. Routlegabooks
18. Glanz, K., Rimer, B.K., & Lewis, F.M. (2002). Health Behavior and Health Education (Theory, Research and Practice). San Fransisco: Jossey-Bass
19. Green L.W., & Kreuter, M.W. (2005). Health Program Planning. New York: McGraw-Hill
20. Green L.W., & Kreuter, M.W., Sigrid, G.D., & Partridge, K.B. (1980). Health Education Planning. California: Mayfield Publishing Company
21. Kleher, H., & Murphy, B. (2006). Understanding Health A Determinants Approach. Oxford
22. Ross, H.S., & Mico, P.R. (1980). Theory and Practice in Health Education. California: Mayfield Publishing Company